

VIỆN HÀN LÂM
KHOA HỌC XÃ HỘI VIỆT NAM
HỌC VIỆN KHOA HỌC XÃ HỘI

NGUYỄN THỊ OANH

**ĐÀO TẠO NGUỒN NHÂN LỰC SẢN XUẤT
TẠI CÁC DOANH NGHIỆP HÀN QUỐC Ở VIỆT NAM**

LUẬN ÁN TIẾN SĨ QUẢN TRỊ KINH DOANH

HÀ NỘI- 2020

VIỆN HÀN LÂM
KHOA HỌC XÃ HỘI VIỆT NAM
HỌC VIỆN KHOA HỌC XÃ HỘI

NGUYỄN THỊ OANH

**ĐÀO TẠO NGUỒN NHÂN LỰC SẢN XUẤT
TẠI CÁC DOANH NGHIỆP HÀN QUỐC Ở VIỆT NAM**

Ngành : Quản trị kinh doanh

Mã số : 9.34.01.01

LUẬN ÁN TIẾN SĨ QUẢN TRỊ KINH DOANH

NGƯỜI HƯỚNG DẪN KHOA HỌC:

1. GS.TS Ngô Xuân Bình

2. TS. Bùi Tôn Hiến

HÀ NỘI- 2020

LỜI CAM ĐOAN

Tôi xin cam đoan luận án này được nghiên cứu và thực hiện bằng sự nỗ lực của bản thân dưới sự hướng dẫn của hai giáo viên. Các tài liệu được trích dẫn đầy đủ, rõ ràng. Các số liệu, thông tin đưa ra trong luận án đảm bảo tính trung thực và khách quan. Những kết quả nghiên cứu của luận án cũng như các công trình công bố của tác giả không trùng với bất kỳ công trình nào./.

TÁC GIẢ

Nguyễn Thị Oanh

LỜI CẢM ƠN

Trong quá trình thực hiện luận án, tác giả đã được sự giúp đỡ nhiệt tình và tạo điều kiện của rất nhiều người, sau đây là lời cảm ơn chân thành của tác giả tới:

Trước hết, xin chân thành cảm ơn thầy giáo hướng dẫn GS.TS. Ngô Xuân Bình và thầy giáo hướng dẫn TS. Bùi Tôn Hiến về sự hướng dẫn tận tình và những ý kiến đóng góp để tác giả hoàn thành luận án.

Xin gửi lời cảm ơn chân thành tới các cán bộ Học viện khoa học xã hội – Viện Hàn Lâm Khoa Học Việt Nam đã hỗ trợ tác giả trong suốt quá trình học tập và nghiên cứu tại Học viện.

Tác giả xin gửi lời cảm ơn chân thành tới các thầy cô trong khoa Quản trị kinh doanh về những ý kiến đóng góp cho luận án.

Xin chân thành cảm ơn các cán bộ quản lý trong Công ty Samsung Thái Nguyên, Công ty LG Việt Nam, Công Ty Kookje Vina, Công ty Taewang Vina, Công ty Haesung và một số nhà nghiên cứu đã dành thời gian trả lời phỏng vấn sâu để giúp tác giả có những thông tin cần thiết phục vụ cho việc phân tích trong luận án.

Cuối cùng, xin chân thành cảm ơn bố mẹ cùng gia đình đã giúp đỡ và động viên tôi trong suốt thời gian viết luận án.

MỤC LỤC

LỜI CAM ĐOAN	i
LỜI CẢM ƠN	ii
DANH MỤC CÁC KÝ HIỆU VÀ CÁC CHỮ VIẾT TẮT	v
DANH MỤC CÁC HÌNH VẼ, BIỂU ĐỒ, SƠ ĐỒ	vii
DANH MỤC CÁC BẢNG	viii
DANH MỤC PHỤ LỤC	x
MỞ ĐẦU	1
1. Tính cấp thiết của đề tài	1
2. Mục đích và nhiệm vụ nghiên cứu	4
3. Đối tượng và phạm vi nghiên cứu của luận án	5
4. Phương pháp luận và phương pháp nghiên cứu luận án	6
5. Những đóng góp của luận án	11
6. Ý nghĩa lý luận và thực tiễn luận án	11
7. Kết cấu của luận án	12
Chương 1: TỔNG QUAN TÌNH HÌNH NGHIÊN CỨU	13
1.1. Tổng quan tình hình nghiên cứu các vấn đề liên quan đến luận án.....	13
1.2. Khoảng trống nghiên cứu và hướng nghiên cứu của đề tài luận án.....	25
Tiểu kết chương 1.....	28
Chương 2: CƠ SỞ LÝ LUẬN VÀ THỰC TIỄN VỀ ĐÀO TẠO NGUỒN NHÂN LỰC SẢN XUẤT TRONG DOANH NGHIỆP	29
2.1. Cơ sở lý luận về đào tạo nguồn nhân lực sản xuất.....	29
2.2. Quá trình đào tạo nguồn nhân lực sản xuất trong doanh nghiệp	36
2.3. Các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động đào tạo nguồn nhân lực sản xuất trong doanh nghiệp.....	53
2.4. Thực tiễn đào tạo nguồn nhân lực tại các doanh nghiệp nước ngoài ở Việt Nam và bài học kinh nghiệm cho các doanh nghiệp hiện nay.....	63
Tiểu kết chương 2.....	69

Chương 3: THỰC TRẠNG ĐÀO TẠO NGUỒN NHÂN LỰC SẢN XUẤT TẠI CÁC DOANH NGHIỆP HÀN QUỐC Ở VIỆT NAM.....	71
3.1. Đặc điểm chung các doanh nghiệp Hàn Quốc ở Việt Nam	71
3.2. Giới thiệu một số công ty Hàn Quốc ở Việt Nam.....	73
3.3. Thực trạng hoạt động đào tạo nguồn nhân lực sản xuất tại các doanh nghiệp Hàn Quốc ở Việt Nam.....	81
3.4. Phân tích các yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động đào tạo nguồn nhân lực sản xuất tại các doanh nghiệp hàn Quốc ở Việt Nam.....	105
3.5. Đánh giá chung hoạt động đào tạo nguồn nhân lực sản xuất tại các doanh nghiệp Hàn Quốc ở Việt Nam.....	116
Tiểu kết chương 3.....	120
Chương 4: GIẢI PHÁP PHÁT TRIỂN HOẠT ĐỘNG ĐÀO TẠO NGUỒN NHÂN LỰC SẢN XUẤT TẠI CÁC DOANH NGHIỆP HÀN QUỐC Ở VIỆT NAM	121
4.1. Bối cảnh, định hướng hoạt động ĐT NNL SX tại các doanh nghiệp Hàn Quốc ở Việt Nam và doanh nghiệp trong nước đến năm 2030.....	121
4.2. Các giải pháp phát triển hoạt động đào tạo NNL SX tại các doanh nghiệp Hàn Quốc ở Việt Nam.....	126
4.3. Một số kiến nghị.....	136
4.4. Một số bài học kinh nghiệm về đào tạo NNL SX đối với các doanh nghiệp Việt Nam	142
Tiểu kết chương 4.....	146
KẾT LUẬN.....	147
DANH MỤC CÔNG TRÌNH KHOA HỌC CỦA TÁC GIẢ.....	149
DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO.....	150
PHỤ LỤC	160

DANH MỤC CÁC KÝ HIỆU VÀ CÁC CHỮ VIẾT TẮT

CBNV	Cán bộ nhân viên
CBQL	Cán bộ quản lý
CD	Cao đẳng
CNH	Công nghiệp hoá
CV	Công việc
DN	Doanh nghiệp
ĐT NNL SX	Đào tạo nguồn nhân lực sản xuất
ĐT NNL	Đào tạo nguồn nhân lực
ĐT&PT	Đào tạo và phát triển
ĐH	Đại học
GDP	Gross Domestic Product (Tổng sản phẩm quốc nội)
GDNN NLĐ	Giáo dục nghề nghiệp Người lao động
GDNN	Giáo dục nghề nghiệp
GVDN	Giảng viên doanh nghiệp
HDI	Human Development Index (Chỉ số phát triển con người)
HDH	Hiện đại hoá
HLATLĐ	Huấn luyện an toàn lao động
IT	Information Technology (Công nghệ thông tin)
LGEVN	LG Electronics Việt Nam
MMTB	Máy móc thiết bị
NNL	Nguồn nhân lực
NLĐ	Người lao động
NNL SX	Nguồn nhân lực sản xuất
NV	Nhân viên
NSNN	Ngân sách nhà nước
PTNNL	Phát triển nguồn nhân lực
PR	Public Relations (Quan hệ công chúng)

OECD	Organization for Economic Cooperation and Development (Tổ chức Hợp tác và Phát triển kinh tế)
KTXH	Kinh tế xã hội
R&D	Research & development (Nghiên cứu và phát triển)
SEV	Công ty TNHH Samsung Electronics Việt Nam
SEVT	Công ty TNHH Samsung Electronics Việt Nam Thái Nguyên
SMEs	Small and Medium Enterprise (Doanh nghiệp nhỏ và vừa)
SXKD	Sản xuất kinh doanh
TC	Tổ chức
THCS/THPT	Trung học cơ sở/Trung học phổ thông
THCN	Trung học chuyên nghiệp

DANH MỤC CÁC HÌNH VẼ, BIỂU ĐỒ, SƠ ĐỒ

Sơ đồ 1.1: Mô hình hóa quy trình nghiên cứu của luận án	10
Hình 1.2: Mô hình PTNNL của Jerry W. Gilley.....	16
Hình 2.1 : Mục tiêu về kiến thức.....	37
Hình 2.2: Mục tiêu về kỹ năng.....	37
Hình 2.3: Mục tiêu về thái độ.....	38
Hình 2.4: Mô hình tạo động cơ học tập ARCS	45
Hình 2.5: Mô hình đánh giá CIPP	48
Hình 2.6: Mô hình đánh giá Kirkpatrick.....	49
Sơ đồ 2.1: Mô hình nghiên cứu yếu tố ảnh hưởng đến hoạt động ĐT NNL SX trong DN	53
Hình 3.1: Mô hình Great work place	93
Hình 4.1: Chính sách phúc lợi cho NNL SX	145
Hình 4.2: Mô hình văn hóa học tập hiệu quả	135

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 2.1: Các công cụ kích thích vật chất và tinh thần trong đào tạo NNL SX	46
Bảng 2.2: Mô hình Kirkpatrick đánh giá đào tạo 4 mức độ.....	49
Bảng 2.3: Tổng hợp tóm tắt các yếu tố ảnh hưởng hoạt động đào tạo NNL	58
Bảng 2.4: Tiêu chuẩn trình độ nhân viên tại TMV	64
Bảng 3.1: Quy mô đầu tư của Tập đoàn Samsung tại Việt Nam	74
Bảng 3.2: Tình hình SXKD, kết quả thực hiện một số chỉ tiêu chủ yếu.....	78
Bảng 3.3: Sản lượng và doanh thu hàng năm	79
Bảng 3.4: Số lượng NV đào tạo mới của Samsung	82
Bảng 3.5: Số lượng NNLSX đào tạo tại Công ty Heasung.....	89
Bảng 3.6: Kết quả khảo sát về tần suất tham gia các khóa đào tạo	95
Bảng 3.7: Tình hình sử dụng kinh phí đào tạo của công ty qua các năm tại LG.....	95
Bảng 3.8: Đánh giá khóa đào tạo	97
Bảng 3.9: So sánh hoạt động đào tạo của các doanh nghiệp Hàn Quốc	100
Bảng 3.10: Phân bố điểm số theo quan điểm quản lý đa dạng của doanh nghiệp Hàn Quốc	101
Bảng 3.11 Đánh giá mức độ áp dụng chế độ nhân sự thân thiện đa dạng của doanh nghiệp Hàn Quốc	102
Bảng 3.12: Mức độ áp dụng chế độ nhân sự và quan điểm về quản lý đa dạng.....	103
Bảng 3.13: Đánh giá hiệu quả đào tạo	104
Bảng 3.14: Tổng hợp ý kiến về nhân tố Chương trình đào tạo.....	106
Bảng 3.15: Tổng hợp ý kiến về nhân tố Năng lực người lao động.....	107
Bảng 3.16: Tổng hợp ý kiến về nhân tố Văn hóa học tập của doanh nghiệp.....	107
Bảng 3.17: Tổng hợp ý kiến về nhân tố Nguồn nhân lực đầu vào.....	108
Bảng 3.18: Tổng hợp ý kiến về nhân tố Động lực học tập của NLĐ.....	108
Bảng 3.19: Tổng hợp ý kiến về nhân tố Hoạt động đào tạo NNL SX	109
Bảng 3.20: Trung bình và độ lệch chuẩn của các nhân tố ảnh hưởng	109
Bảng 3.21: Ma trận xoay các nhân tố.....	111
Bảng 3.22: Kết quả phân tích tương quan giữa các thang đo Correlations	112